

**СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**



«Экспортный потенциал российской органической продукции: выход на мировые рынки»

Управляющий проектами
Союза органического земледелия
Любоведский Яков Михайлович

Рынок органических продуктов в мире - стабильно растущий

Международный рынок органических продуктов составляет **80 млрд. долларов США** (Organic Monitor). По прогнозам он будет расти ежегодно в среднем на **15.5 %** в течение 2016-2020 годов. Общий объем мирового рынка органических продуктов составит по прогнозам около **\$ 212 млрд. к 2020 году** (Grand View Research, Inc. Observes). Основным фактором, тормозящим развитие рынка органического сельского хозяйства в развитых странах – **отсутствие земельных ресурсов, подходящих сельхозугодий**. Потенциал России – 15% мирового рынка.

Рынок органических продуктов в России составляет **120 млн. долларов США** (FibL) и вырастет по прогнозам к 2020 году до **250 млн. долларов США**. Более 90% сертифицированной органической продукции в России – импортная. В России **2% (246 тыс. га)** сельхозземель сертифицированы по международным стандартам (FibL). Около **70** сертифицированных по международным стандартам производителей органической продукции. Растениеводство – 39 хозяйств, **животноводство – 9 хозяйств, дикоросы – 3 хозяйства, переработка – 2 хозяйства**. В основном, это международные системы сертификации – по EU Organic equivalent to EU Regulation (EC) N° 834/2007 and N° 889/2008, а также USDA NOP.

Российская система сертификации органической продукции - «Листок жизни. Экопродукт».

58% россиян готовы переплачивать за экологические продукты.

СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



Мы можем то, что знаем

Первое масштабное независимое отраслевое исследование

«Органическое сельское хозяйство и биологизация земледелия в России»

Февраль – ноябрь 2017 года

2017 Год экологии и
охраны окружающей среды

Анкетирование аграрных ВУЗов России. Первый этап

Совместно с Департаментом научно-технологической политики Министерства сельского хозяйства России



Из 55 аграрных ВУЗов Союз на сегодняшний день получил ответы от 27. Анкета с 9 вопросами, включая позицию по органическому сельскому хозяйству, обучению, опытных площадках, научно-исследовательской работе, практических достижениях и т.д. **Из них 25 ВУЗов обоснованно считают органическое сельское хозяйство перспективным для Российской Федерации и выразили желание сотрудничать с Союзом органического земледелия.**

Научно-исследовательские работы по органическому сельскому хозяйству выполнены в **3 ВУЗах** на площади более **1 га.**

На ближайшие годы запланированы научно-исследовательские работы по органическому сельскому хозяйству в **2 ВУЗах.**

24 ВУЗа заинтересованы во включении в общие программы обучения лекций специалистов

Анкетирование 20 стран, потребляющих наибольшее количество органической продукции

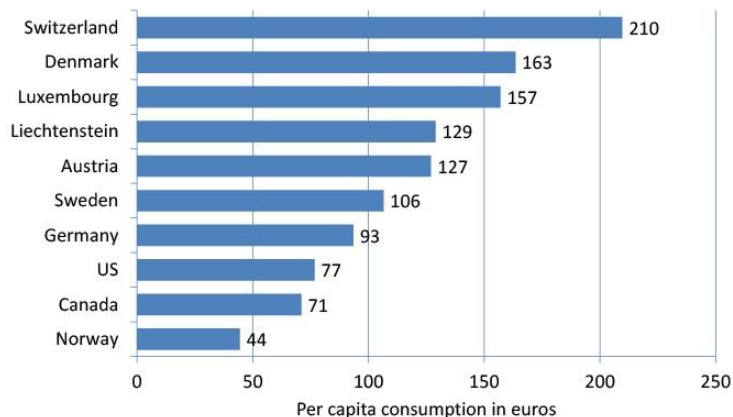
Анкетирование проходит совместно с **Департаментом международного сотрудничества Министерства сельского хозяйства России и Министерством экономического развития**

Источники информации - торговые представительства и атташе по сельскому хозяйству в данных странах. 11 вопросов, включая перспективные виды продукции для экспорта, научно-технологическое сотрудничество, формах господдержки и др.



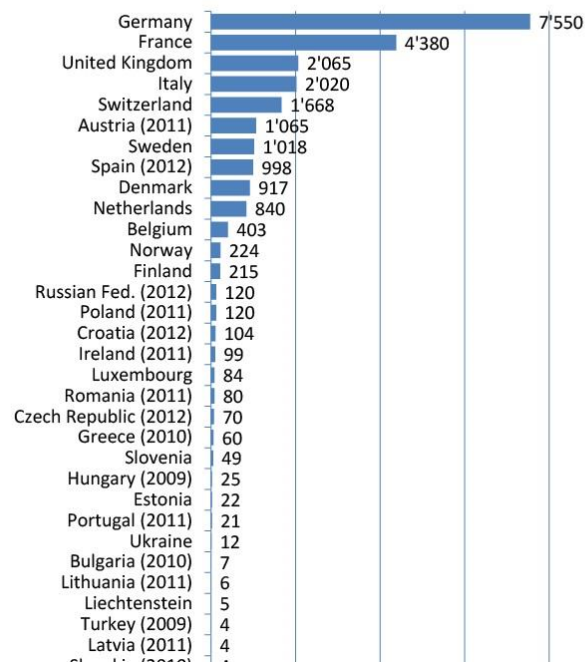
The ten countries with the highest per capita consumption 2013

Source: FIBL-AMI-OrganicDataNetwork survey 2015



Europe: Organic retails sales value by country 2013

Source: OrganicDataNetwork-FIBL-AMI Survey 2015



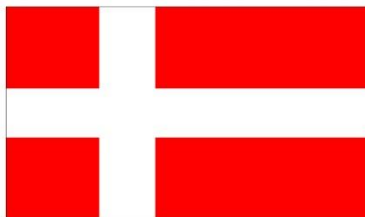
Получены ответы



Китай



Великобритания



Дания



Канада

КИТАЙ

По данным торгового представительства России в Китае, исходя из динамики роста в 2016 г. российских поставок в КНР, востребованы: **мед, масличные семена и плоды, растительные масла, изделия из зерна злаков, алкогольные и безалкогольные напитки, съедобные плоды и орехи, экологически чистые пшеница и лен.** Однако до настоящего времени приемлемые для российской стороны варианты экспорта не выработаны, так как обязательная фумигация, предусмотренная в процессе таможенного оформления данного вида продукции при пересечении границы КНР, лишает ее качественных характеристик и правового статуса экологически чистой продукции.

В КНР, в отличие от ЕС и США, лишь в начальной стадии формирования находится система мониторинга производителей органической и сельхозпродукции.



Великобритания

Более 8 тысяч супермаркетов и специализированных магазинов в Великобритании занимаются реализацией органической продукцией. Около 1,5 процента всех продуктов питания и напитков, реализуемых в стране имеют бренд - «органические». Около 6 тысяч британских фермеров, переработчиков и продавцов органических продуктов вовлечены в данную сферу.



Исполнительный директор Почвенной Ассоциации Великобритании (The Soil Association of UK) Хелен БРОВНИНГ:

«Я вижу большой потенциал российского сельского хозяйства в производстве экологических и органических продуктов не только для населения России, но и для экспорта за пределы России, в том числе в Великобританию. Поддержание здоровой экологической обстановки в России, наличие больших запасов «чистых» земель будет способствовать более быстрому, чем на Западе, развитию российского рынка эко-продуктов».



Дания

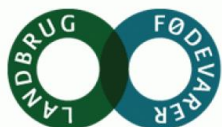
Объем экспорта датской органической продукции в Россию в 2015 году **составил 30 тыс. долл.**

По мнению экспертов из Совета Дании по сельскому хозяйству и продовольствия, **существует заинтересованность** датского бизнеса и потребителей в импорте отдельных видов **органического зерна и кормов** из России, но важно, чтобы российское законодательство, система сертификации производителей органической продукции, контроль за ее производством и реализацией соответствовали принятым в ЕС стандартам.

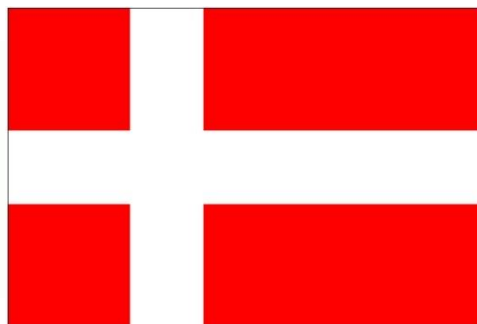
Датский совет по сельскому хозяйству и продовольствию:

«Считаем, что у России есть блестящее будущее в органическом сельскохозяйственном секторе, поскольку российские потребители, особенно в больших городах, в ближайшие годы потребуют все больше натуральных продуктов, как во многих других европейских странах. Таким образом, российские фермеры должны будут поставлять больше натуральных продуктов российским потребителям.

*Располагая значительной территорией, российские фермеры могут производить значительные объемы **органического зерна** на экспорт, поскольку, например, многим европейским странам требуется все больше органического зерна».*



Danish Agriculture
& Food Council



Цены на органическую продукцию на мировых рынках

Наценка на экспортную органическую сельхозпродукцию по сравнению с традиционной составляет в среднем **60-100%**.

Стабильная цена - **органический лен 600 евро за тонну (обычный 370 евро/т)**

Органическая пшеница в прошлом сезоне 2016 - **320 евро/т (обычная 160 евро/т)**

Органические гречиха и просо на 60% дороже обычных

В сезоне 2017 года **100% надбавку в цене готовы давать по сое и кукурузе.**

Пример: В июле-ноябре сезона 2016/17 Украина экспортировала 34,2 тыс. тонн органической пшеницы, что на 22% превысило показатель прошлого сезона (28 тыс. тонн).

Основными импортерами украинского зерна в текущем сезоне являются Германия (30%), Великобритания (22%), Нидерланды (15%) и Италия (14%) по данным Украинской аграрной конфедерации.

Заказы трейдеров Союзу органического земледелия на сертифицированную органическую продукцию:

Нидерланды

Пшеница продовольственная урожая 2017 года в количестве 2500мт, протеин – мин. 11,5%, число падения – мин. 275с.

Жмых подсолнечный, 32%, урожай 2017 года, для годового контракта – 500-600мт в месяц

Горох желтый 1000мт, урожай 2017года

Кукуруза

Спельта

Семена подсолнечника (и жмых)

Лен коричневый (и жмых)

Семена кунжута (и жмых)

Соя (и жмых)

Ячмень, Рожь, Полба, Фасоль, Люпин, Рапс, Горох, Пелюшка



Италия

Кукуруза : 10000-15000 тонн в год

Соя : 4000-5000 тонн в год

Подсолнечник : 1000-2000 тонн в год

Горошек протеиновый : 3000 тонн в год

Вика (vicia fava) : 3000 тонн в год

Гречиха

Пшеница

Яровая пшеница

Озимая пшеница

Ячмень

Овес

Рапсовые семена (для пищевой промышленности и кормов)

Рапсовое масло

Овес очищенный (семена)

Семена сои

Пшеница (семена)

Кукуруза (для пищевой промышленности и кормов)

Жмых подсолнечника (для кормов)

Жмых льна (для кормов)

Семена льна коричневые (для пищевой промышленности)

Семена подсолнечника очищенные АА (для пищевой промышленности)

Семена тыквы (для пищевой промышленности)



Франция

Органические зерновые культуры (кукуруза, рис, овес, ячмень и другие органические семена)

Органические бобовые культуры (горох, бобы)

Органические масличные культуры (подсолнечник, соевые бобы, рапс)

Особый интерес представляют семена органической сои



Германия

рапс как масличная культура

соевые бобы кормовые

люпин кормовой

горох и бобы полевые

подсолнечник, как масличная культура

пшеница I кл., пшеница твердая, пшеница-спельта

семена трав (клевер, люцерна), семена зерновых (пшеница)



18 августа стартовало анкетирование 85 региональных органов АПК

Совместно с Департаментом информационной политики Министерства сельского хозяйства РФ и Аграрным комитетом Государственной Думы



Результаты исследования будут размещены на сайте Союза органического земледелия в открытом доступе

Сбыт. Барьеры

Барьеры	Российский рынок органической продукции	Рынок экспорта органической продукции из России
Технологический	+	+
Кадровый	+	+
Психологический у производителей (неготовность соблюдать стандарты)	+	
Информационно-маркетинговый (не знание российских и международных стандартов)	+	+
Психологический у крупных торговых сетей	+	

*Рынок экспорта более сформирован, у внутреннего рынка больше барьеров.
РИСК – перекос в сторону развития экспорта органической продукции. Мир накормим, а сами себя не обеспечим.*

КАК ДОЛЖНО БЫТЬ К 2025 ГОДУ. Вырабатываем решения с профессиональным сообществом

- Принят федеральный закон об органической продукции
- Экспортеров органической сельхозпродукции за рубеж более 2000
- На российском рынке налажен сбыт органической сельхозпродукции
- Не менее 50% населения России и профессионального сообщества знает российский и международные стандарты на органическую продукцию
- Не менее 30% научно-исследовательских работ в России – по теме органического сельского хозяйства и биологизации земледелия
- Налажен трансфер технологий в производство
- Налажено международное научно-технологическое сотрудничество
- На полках торговых сетей и магазинов с маркировкой – полки «органик»-продуктов с подлинной сертифицированной продукцией и маркировкой

Союз органического земледелия вырабатывает решения для устойчивого, системного, всестороннего развития органического сельского хозяйства

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



www.sozrf.ru

Любоведский Яков Михайлович

+7 (929) 599-55-77

Lyuboved@sozrf.ru