



**МИНИСТЕРСТВО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(Минсельхоз России)

Правительство  
Российской Федерации

**М И Н И С Т Р**

Орликов пер., д. 1/11, Москва, 107139  
для телеграмм: Москва 84 Минроссельхоз  
тел.: (495) 607-80-00; факс: (495) 607-83-62  
<http://www.mcx.ru>

*11.03.2015* № *ЗП-13-07/2985*

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проекте федерального закона  
«О производстве органической продукции»

В соответствии с пунктом 61 Регламента Правительства Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июня 2004 г. № 260 (далее – Регламент), во исполнение пункта 52 раздела II плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие биотехнологий и генной инженерии», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2013 г. № 1247-р, и поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковича от 21 марта 2014 г. № АД-П11-30пр Минсельхоз России вносит проект федерального закона «О производстве органической продукции» (далее – законопроект).

Законопроект согласован без замечаний Минобрнаукой России (Л.М.Огородова), Минприродой России (С.Р.Леви) и Россельхознадзором (А.И.Саурин).

С целью урегулирования замечаний, представленных Минфином России (А.Ю.Иванов), Минэкономразвития России (Е.И.Елин), Минздравом России (С.А.Краевой), Минпромторгом России (Г.С.Никитин) и Роспотребнадзором (А.Ю.Попова), проведены согласительные совещания.

По результатам согласительных совещаний замечания Минздрава России урегулированы, замечания Минпромторга России и Роспотребнадзора урегулированы при условии их учета при подготовке законопроекта ко второму чтению в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

Замечания Минэкономразвития России и Минфина России по результатам согласительных совещаний урегулированы не были,

в связи с чем с Минэкономразвития России подписан протокол согласительного совещания с таблицей разногласий к нему.

Минфином России протокол согласительного совещания подписан с нарушением срока, установленного Регламентом, таблица разногласий к нему не подписана. При этом в нарушение Регламента к разделу «Позиция Минсельхоза России» таблицы Минфином России представлены замечания.

На законопроект получены положительные заключения Минэкономразвития России (О.В.Фомичев) об оценке регулирующего воздействия, Минкомсвязи России (О.Б.Пак), а также Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации.

По результатам правовой и антикоррупционной экспертизы получено заключение Минюста России (Ю.С.Любимов), в котором отмечается, что в законопроекте антикоррупционные факторы не выявлены, однако представлены замечания по тексту законопроекта. Замечания Минюста России редакционного и юридико-технического характера учтены.

Законопроект был размещен с 7 августа по 6 октября 2014 г. на официальном сайте [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для публичного обсуждения в целях оценки регулирующего воздействия, а также с 17 ноября по 1 декабря 2014 г. для проведения независимой антикоррупционной экспертизы.

- Приложение:
1. Законопроект на 14 л.;
  2. Пояснительная записка на 6 л.;
  3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
  4. Перечень нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих принятию, изменению, приостановлению или признанию утратившими силу в связи с принятием законопроекта на 4 л.;
  5. Перечень федеральных законов, подлежащих принятию, изменению, приостановлению или признанию утратившими силу в связи с принятием законопроекта на 2 л.;
  6. Проект распоряжения Правительства Российской Федерации на 1 л.;
  7. Пояснительная записка к проекту распоряжения Правительства Российской Федерации на 1 л.;
  8. Письмо Минприроды России от 08.12.2014 № 03-16-33/28087 на 25 л.;
  9. Письмо Россельхознадзора от 03.12.2014 № ФС-АС-3/23945 на 25 л.;
  10. Письма Минобрнауки России от 21.01.2015 № ЛО-50/14 и от 12.02.2015 № ЛО-168/14 на 11 л.;

11. Письмо Минздрава России от 15.12.2014 № 24-5/10/2-9445 на 25 л.;
12. Протокол согласительного совещания с Минздравом России от 23.12.2014 № АП-13/554 на 2 л.;
13. Письмо Минэкономразвития России от 18.12.2014 № 31866-ЕЕ/Д18и на 20 л.;
14. Протокол согласительного совещания с Минэкономразвития России от 23.12.2014 № АП-13/555 на 5 л.;
15. Письмо Минпромторга России от 17.12.2014 № НГ-21153/10 на 17 л.;
16. Протокол согласительного совещания с Минпромторгом России от 23.12.2014 № АП-13/602 на 2 л.;
17. Письмо Минсельхоза России от 31.12.2014 № АП-13-18/17856 на 11 л.
18. Письма Минфина России от 24.12.2014 № 19-04-05/67034, от 22.01.2015 № 19-04-05/69567 на 11 л.;
19. Протокол согласительного совещания с Минфином России от 30.12.2014 № АП-13/573 на 2 л.
20. Письма Роспотребнадзора от 12.01.2015 № 01/64-15-23, от 18.12.2014 № 01/15008-14-23, от 29.09.2014 № 01/11353-14-23 на 7 л.;
21. Протокол согласительного совещания с Роспотребнадзором от 23.12.2014 № АП-13/574 на 2 л.;
22. Письмо Минкомсвязи России от 15.12.2014 № ОП-П8-22387 на 2 л.;
23. Письмо Минэкономразвития России от 23.12.2014 № 32358-ОФ/Д26и на 2 л.;
24. Письмо Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации от 09.12.2014 № 01-12/1391 на 7 л.
25. Заключение Минюста России от 02.03.2015 № 09/22990-ЮЛ на 5 л.



Н.В. Федоров

Вносится Правительством  
Российской Федерации

Проект

# **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

## **О производстве органической продукции**

**Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы регулирования отношений в области производства и оборота органической продукции, определяет полномочия федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

2. Настоящий Федеральный закон распространяется на отношения, возникающие при производстве и обороте продукции растительного, животного или микробного происхождения в натуральном или переработанном виде, употребляемой человеком в пищу, используемой в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала, в информации о которой и/или в прилагаемых к

ней документах содержится указание на то, что продукция является продукцией органического производства.

3. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения, связанные с производством и оборотом парфюмерно-косметической продукции, лекарственных средств, семян и иных частей растений, применяемых для воспроизводства видов лесных растений, продукции охоты и рыболовства в натуральном или переработанном виде, а также продукции, полученной в результате сбора и (или) переработки дикорастущих растений и грибов.

#### **Статья 2. Основные понятия**

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) органическая продукция – продукция, полученная в результате производства, сертифицированного на соответствие национальному стандарту на производство органической продукции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании;

2) производство органической продукции (органическое производство) – все стадии производства и переработки продукции, основанные на соблюдении национального стандарта на производство органической продукции;

3) оборот органической продукции – купля-продажа и иные способы передачи органической продукции, начиная с производителя;

4) производитель органической продукции – физические и юридические лица, осуществляющие производство (изготовление) органической продукции для реализации;

5) Государственный реестр производителей органической продукции Российской Федерации – свод данных о производителях органической продукции и видах производимой ими органической продукции.

### **Статья 3. Законодательство Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

1. Законодательство Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции основывается на Конституции Российской Федерации, международных договорах Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции и состоит из настоящего Федерального закона, других федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, национальных стандартов, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

2. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации, регулирующим отношения в области производства и оборота органической продукции, применяются правила международного договора.

**Статья 4. Основные направления государственной политики в области производства и оборота органической продукции**

Государственная политика в области производства и оборота органической продукции направлена на создание благоприятных условий для:

- 1) развития конкуренции в области производства и оборота органической продукции;
- 2) увеличения экспорта органической продукции;
- 3) развития внутреннего рынка органической продукции и удовлетворения потребностей населения Российской Федерации в органической продукции.

**Статья 5. Полномочия федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства), в области производства**

## **и оборота органической продукции**

К полномочиям федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства), в области производства и оборота органической продукции относятся:

1) разработка и реализация государственной политики и международное сотрудничество в области производства и оборота органической продукции;

2) разработка и реализация ведомственных целевых программ в области производства органической продукции;

3) организация информационного, консультационного и методического обеспечения лиц, осуществляющих органическое производство или планирующих организацию такого производства;

4) поддержка проведения прикладных исследований и экспериментальных работ в области производства органической продукции.

## **Статья 6. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

К полномочиям органов государственной власти субъектов



Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции относится разработка и реализация региональных программ в области производства органической продукции.

## **Статья 7. Основы производства и оборота органической продукции**

1. Деятельность в области производства и оборота органической продукции осуществляется на основе:

1) добровольности принятия правил производства и оборота органической продукции;

2) единства правил производства и оборота органической продукции;

3) единства условий осуществления добровольного подтверждения соответствия производства органической продукции.

2. К продукции органического производства произведенной и находящейся в обороте на территории Российской Федерации, применяются требования, установленные техническими регламентами Таможенного союза, иными нормативными правовыми актами, а также национальными стандартами.

3. Основами производства органической продукции являются:

1) использование только здоровых животных и растений,

соответствующих требованиям национального стандарта на производство органической продукции;

2) осуществление производства без применения агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов;

3) исключение применения генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов и продукции, изготовленной из генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов или с помощью генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов;

4) исключение применения методов гидропонного производства;

5) запрещение применения ионизирующего излучения для обработки органических пищевых продуктов, кормов или сырья, используемого в органических пищевых продуктах или кормах;

6) минимизация использования невозобновляемых природных ресурсов и средств производства;

7) вторичное использование отходов и побочных продуктов растительного и животного происхождения в качестве средств производства в растениеводстве и животноводстве, полученных в условиях органического производства;

8) защита растений с помощью превентивных мер, включающих выбор соответствующих видов и сортов, устойчивых к вредителям и болезням, надлежащим образом организованный севооборот;

9) использование механических, биологических и физических методов защиты растений от вредителей, сорных растений и болезней сельскохозяйственных культур;

10) сохранение здоровья животных путем стимулирования естественной иммунной защиты их организмов, а также путем выбора соответствующих пород и способов содержания животных;

11) выбор пород животных с учетом возможности и степени их адаптации к местным условиям, жизнеспособности, сопротивляемости болезням;

12) производство органической продукции животного происхождения из животных, условия содержания которых с момента рождения соответствуют требованиям национального стандарта на производство органической продукции;

13) применение в животноводстве кормов, состоящих из сельскохозяйственного сырья и/или ингредиентов, полученных в результате органического производства;

14) исключение использования искусственно выведенных полиплоидных животных;

15) сохранение биологического разнообразия естественных водных экологических систем, обеспечение соответствующего состояния окружающих водных и наземных естественных экологических систем при производстве продукции аквакультуры.

4. Производство органической продукции осуществляется обособленно от производства, осуществляемого без соблюдения правил органического производства.

5. Переработка органической продукции основана на:

1) ограничении применения пищевых добавок, кормовых добавок, составляющих, не являющихся органическими (выполняющих технологические и сенсорные функции), а также микроэлементов и технологических добавок, использование которых допускается в случае технологической или зоотехнической необходимости;

2) исключении веществ и технологических методов производства, результаты применения (использования) которых могут ввести потребителя в заблуждение относительно действительного качества продукта;

3) применении при первичной переработке органических пищевых продуктов и кормов преимущественно биологических, механических и физических методов.

## **Статья 8. Подтверждение соответствия производства органической продукции**

1. Подтверждение соответствия производства органической продукции осуществляется в форме добровольной сертификации в целях установления соответствия производства органической продукции национальному стандарту на производство органической продукции.

2. Добровольное подтверждение соответствия производства органической продукции осуществляется по инициативе производителя органической продукции органом по сертификации, аккредитованным национальным органом Российской Федерации по аккредитации, на условиях договора между производителем органической продукции и органом по сертификации.

3. Добровольная сертификация производства органической продукции осуществляется в соответствии с правилами функционирования системы добровольной сертификации.

## **Статья 9. Ведение Государственного реестра производителей органической продукции Российской Федерации**

1. Государственный реестр производителей органической продукции Российской Федерации ведет уполномоченный

Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти.

2. Порядок ведения Государственного реестра производителей органической продукции Российской Федерации, а также требования, предъявляемые к производителю органической продукции для включения в Государственный реестр производителей органической продукции Российской Федерации, устанавливаются Правительством Российской Федерации.

**Статья 10. Использование термина «органическая продукция»**

1. Термин «органическая продукция» может применяться для информирования потребителей и рекламирования органической продукции только после получения физическими и юридическими лицами сертификата соответствия производства органической продукции в соответствии со статьей 8 настоящего Федерального закона и включения в Государственный реестр производителей органической продукции Российской Федерации.

2. Для органической продукции федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, рыбного хозяйства и

аквакультуры (рыбоводства), утверждается графическое изображение, а также порядок его использования.

### **Статья 11. Государственная поддержка производителей органической продукции**

Государственная поддержка производителей органической продукции осуществляется в формах и методами, предусмотренными законодательством Российской Федерации для осуществления государственной поддержки сельскохозяйственного производства.

### **Статья 12. Информационное и методическое обеспечение производителей и производства органической продукции**

1. На официальных сайтах уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», официальных сайтах органов местного самоуправления, официальных сайтах союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных товаропроизводителей может размещаться следующая информация:

1) о хозяйствующих субъектах, осуществляющих специализированную торговлю органическими, в том числе пищевыми, продуктами;

2) о земельных участках, пригодных для организации органического производства;

3) иная информация об органической продукции.

2. Методическое обеспечение производителей и производства органической продукции включает:

1) научно-методическую разработку технологий и способов производства органической продукции, адаптацию международных методик, а также лучших мировых практик в области органического производства к условиям и требованиям российского агропромышленного комплекса;

2) организацию обучения сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, методам и способам ведения органического производства;

3) оказание консультационных услуг по вопросам, связанным с производством органической продукции.

### **Статья 13. Международное сотрудничество Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

Международное сотрудничество Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции осуществляется в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права, а также международными



договорами Российской Федерации.

**Статья 14. Ответственность за нарушение законодательства  
Российской Федерации в области производства и оборота  
органической продукции**

Нарушение законодательства Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Президент

Российской Федерации



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к проекту федерального закона «О производстве органической продукции»

Проект федерального закона «О производстве органической продукции» направлен на решение проблемы правового обеспечения отношений в области производства и оборота органической продукции.

В Российской Федерации, в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120, продовольственная безопасность провозглашена одним из ключевых направлений обеспечения безопасности страны, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. Одним из наиболее действенных инструментов решения поставленных задач является обеспечение населения высококачественными, безопасными и полезными для здоровья продуктами, что реализуется, в том числе, посредством ведения органического сельского хозяйства.

Вместе с тем, на сегодняшний день рынок органической продукции в России функционирует стихийно. Единственным нормативным правовым актом в сфере производства органической продукции является ведомственный нормативный правовой акт Минздрава России - Санитарные правила, утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 14 ноября 2001 г. № 36, в которые в 2008 году включен раздел «Санитарно-эпидемиологические требования к органическим продуктам».

Иные законодательно закрепленные механизмы регулирования процессов производства, переработки и перевозки органической продукции, а также системы контроля её соответствия установленным требованиям в России отсутствуют.

Органическое сельское хозяйство, как особое направление сельскохозяйственного производства, требует отдельного законодательного регулирования, в связи со спецификой отношений, возникающих в процессе его ведения.

Вместе с тем, технологии, применяемые в органическом сельском хозяйстве, существенно отличаются от технологий, применяемых в традиционном сельском хозяйстве. В частности, при ведении органического сельского хозяйства исключается использование агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста, откорма животных, гормональных препаратов, генно-модифицированных (генно-инженерных, трансгенных) организмов.

Между тем, в Европе, США, Японии, Индии, Канаде и Китае существуют развитые системы регулирования органического сельского хозяйства. Более того, в ряде стран СНГ также приняты законы об органическом сельском хозяйстве, в частности, в Молдове, Грузии, Армении, в октябре 2013 года аналогичный закон принят в Украине.

Органическое сельскохозяйственное производство одно из наиболее перспективных направлений сельскохозяйственной отрасли любого государства, обладающего богатым ресурсным потенциалом, о чем свидетельствуют следующие данные: за период 2000–2010 годов мировой рынок экопродуктов вырос более чем в три раза – с 18 миллиардов долларов в 2000 году до 60 миллиардов долларов в 2010 году. По информации International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), рост рынка экопродуктов в 2011 году составил около 20%, в то время как рост европейского потребительского рынка в целом в последнее десятилетие не превышал 3% ежегодно. Даже в период кризиса 2008 года был отмечен рост рынка экопродуктов в 15%. Согласно прогнозам экспертов, к 2015 году мировой оборот рынка органической продукции может составить около 88 миллиардов долларов, а к 2020 году достичь 200–250 миллиардов долларов. В настоящее время лидерами по производству органической продукции являются Западная Европа и Северная Америка, а основными потребителями – США, Германия, Великобритания и Франция и другие страны Европейского союза (далее – ЕС).

По данным Национального органического союза, в 2013 году продажи органической продукции в России по сравнению с 2011 годом выросли на 10 % и достигли 160 миллионов долларов. По прогнозам экспертов, к 2015 году рынок органической продукции в России может увеличиться на 30%.

Обладая уникальными природными ресурсами (20% запасов пресной воды, 9% пахотных земель планеты, 58% мировых запасов чернозема) и развивая органическое сельское хозяйство, Россия извлечет экономическую выгоду. По экспертным оценкам в течение 5 лет Россия может занять от 10 до 25% мирового рынка органической продукции.

По данным IFOAM, на 2010 год, в мире суммарно под органическое сельское хозяйство задействовано 37 миллионов га земель сельскохозяйственного назначения. В то же время в России 40 миллионов га неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения не получало удобрений более 20 лет. Эти земли не требуют проведения конверсии и в любой момент могут быть введены в оборот в целях их использования для ведения органического сельского хозяйства.

Органическое сельское хозяйство – самый быстрорастущий сегмент рынка продовольственных товаров по итогам 2011 года. Согласно данным компании РОМИР (ноябрь 2012 года), 58% россиян готовы покупать экологически безопасные продукты. По данным TNS, потенциальная емкость рынка органической продукции в Москве (в среднесрочной перспективе, по европейским трендам): 1,5 миллиардов

долларов США в год, в Санкт-Петербурге: 0,5 миллиардов долларов США в год. Россия имеет большой потенциал для экспорта органической сельскохозяйственной продукции, в первую очередь зерна.

Органическое сельское хозяйство потенциально может развиваться в депрессивных регионах России, при условии благоприятной экологии. ООН проведены исследования, согласно которым при реорганизации хозяйств с внедрением методов органического производства, продуктивность малых форм хозяйствования повышалась на 116%, доходы фермеров увеличивались в 2-3 раза. Производственные процессы, независимые от поставок удобрений, пестицидов, гербицидов, антибиотиков, гормонов роста и т.д. сделали сельскохозяйственные предприятия более устойчивыми. По экспертным оценкам уже в течении 3 лет с момента принятия в России закона «О производстве органической продукции» несколько тысяч КФХ и ЛПХ пройдут соответствующую сертификацию. Многие производители, производящие органическую продукцию, легализуются. В связи с чем, рынок органической продукции вырастет более чем в 10 раз и составит свыше 35 миллиардов рублей. В большей степени это будут доходы сельских домохозяйств.

В настоящее время в России насчитывается более 70 некоммерческих организаций, объединяющих более 10 тысяч производителей органической продукции, 20% фермеров (около 30 тысяч) позиционируют себя в качестве производителей органической продукции.

Также наметился серьезный прогресс в плане развития каналов сбыта органической продукции. По оценкам фермеров, сегодня 70% органической продукции распространяется через интернет-магазины (LavkaLavka, «Экокластер», «Arivera»), 30% — через торговые сети («Зеленый перекресток», «Азбука вкуса», «Глобус Гурмэ», «Углече поле. Органик маркет», «Био-Маркет»).

Вместе с тем, российское органическое сельское хозяйство существует в условиях нормативно-правового вакуума, основные негативные последствия которого можно констатировать уже сегодня:

1. Неконтролируемый и ничем неограниченный доступ на российский рынок (особенно после вступления России во Всемирную торговую организацию) продукции из Индии, Китая и других стран, произведенной в соответствии с требованиями и стандартами, установленными для органической продукции государствами – экспортерами. При этом единых международных нормативных правовых актов, регулирующих производство и сертификацию продукции органического сельского хозяйства обязательных к применению, не существует. Такая ситуация ставит в неравные условия отечественных и иностранных товаропроизводителей.

2. Отсутствие у России возможностей выступать на международном рынке органической продукции в роли полноценного участника. Ввиду отсутствия в

нашей стране нормативного правового акта, эквивалентного по юридической силе аналогичному законодательному акту ЕС, Россия может экспортировать свою органическую продукцию на территорию Евросоюза исключительно при соблюдении требований, установленных законодательством ЕС.

При этом следует учитывать, что аграрная политика государств – членов ЕС и США характеризуется высокой степенью протекционизма по отношению к собственным производителям сельскохозяйственной продукции, особенно органической. Для поддержания конкурентоспособности своих фермеров ЕС важно не допустить на внутренний рынок продукцию органического производства из третьих стран (особенно из России), в связи с чем, в ЕС законодательно установлены жесткие нормы применительно к ввозу такой продукции.

3. Отсутствие механизмов защиты российских потребителей от недобросовестных товаропроизводителей позволяет последним безосновательно маркировать свою продукцию как «органическая», «экологическая», «биологическая» и вводить потребителей в заблуждение. Из всей продукции, позиционирующей себя на российском рынке как «экологическая», «биологическая» по-настоящему является органической только около 2%.

Сегодня органическое сельское хозяйство – мировой тренд, оно практикуется в 160 странах мира, в 84 странах действуют собственные законы об органическом сельском хозяйстве. По мнениям экспертов, создание в России законодательной базы в области органического сельского хозяйства, эквивалентной международной, позволит гарантировать качество производимой органической продукции, что будет способствовать повышению конкурентоспособности российских товаропроизводителей на международном рынке, а также привлечению инвестиций в отрасль.

Дальнейшему развитию рынка органической продукции препятствует отсутствие нормативно-правового регулирования данного вопроса.

В связи с этим разработан проект федерального закона «О производстве органической продукции» (далее – законопроект).

Законопроект разработан с учетом положений, предусмотренных модельным законом «Об экологическом агропроизводстве», принятым МПА СНГ (постановление от 18 апреля 2014 г. № 40-8) и устанавливает правовые основы регулирования отношений, возникающих в области производства и оборота органической продукции, формулирует основные понятия, касающиеся органической продукции, определяет полномочия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, предусматривает ведение Государственного реестра производителей органической продукции Российской Федерации, процедуру подтверждения соответствия производства органической продукции, осуществление

государственной поддержки производителей органической продукции, их информационное и методическое обеспечение.

Предметом правового регулирования законопроекта является определение общих положений, касающихся производства и оборота органической продукции, а также регулирование отношений, возникающих между субъектами в сфере ее производства и оборота.

Законопроект предусматривает создание правовых условий и регулирование отношений, связанных с производством органической продукции на территории Российской Федерации посредством ведения системы добровольной сертификации производства органической продукции.

Для регулирования отношений, возникающих в сфере производства органической продукции, не требуется разработки технического регламента. Это способ производства продукции, при котором требования к качеству производимой продукции выше общеобязательных и могут только добровольно приниматься на себя производителями, в то время как технические регламенты в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» устанавливают обязательные требования к безопасности продукции.

Добровольное подтверждение соответствия в соответствии со статьей 21 указанного Федерального закона осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации. Добровольное подтверждение соответствия может осуществляться для установления соответствия национальным стандартам, предварительным национальным стандартам, стандартам организаций, сводам правил, системам добровольной сертификации, условиям договоров.

Вопросы, касающиеся применения правил производства органической продукции, отнесены законопроектом к сфере регулирования национальных стандартов.

Системы добровольной сертификации являются неотъемлемым элементом устойчивого функционирования экономики, базирующейся на рыночных принципах. Они получили широкое распространение во всех развитых странах мира.

Развитие добровольных систем сертификации должно сделать более цивилизованными отношения между участниками аграрного рынка в России, повысить уровень реализации на российском рынке продукции различного назначения, вытеснить с рынка недобросовестных производителей, и в итоге повысить уровень конкурентоспособности отечественной продукции за счет повышения ее качества. С развитием систем добровольной сертификации останется меньше возможностей для фальсификации продукции, а значит, и возможностей заработать прибыль за счет недобросовестной конкуренции. У покупателя появится

ориентир, позволяющий ему сделать осознанный выбор, что в свою очередь будет способствовать развитию добросовестной конкуренции.

Установление конкретных требований к производству всех видов органической продукции – по отдельным сельскохозяйственным культурам, видам животных и т.д. – в одной статье одного федерального закона или одного нормативного документа невозможно, они будут заведомо носить самый общий, расплывчатый характер, и потому окажутся неприменимыми.

Законопроект предусматривает ведение Государственного реестра производителей органической продукции Российской Федерации.

Создание Государственного реестра производителей органической продукции Российской Федерации позволит сформировать единый общедоступный свод данных о производителях органической продукции в Российской Федерации и видах производимой ими органической продукции.

Федеральным законом «О производстве органической продукции» предусмотрена разработка проекта постановления Правительства Российской Федерации, которым будет установлен порядок ведения Государственного реестра производителей органической продукции Российской Федерации, порядок включения в него производителей органической продукции, а также определен федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на его ведение.

В результате принятия законопроекта будут созданы условия для развития органического земледелия и фермерства в России. У российских сельскохозяйственных товаропроизводителей появится возможность не только обеспечивать экологически чистой продукцией граждан России, но и поставлять ее в больших объемах на внешние рынки, эффективно конкурируя с иностранными производителями.

Имея огромный потенциал, постоянно растущий спрос на органическую продукцию и заняв соответствующее своим возможностям место в мировом производстве органической продукции, Россия может получить дополнительный рынок сбыта икратно увеличить свою долю в мировом производстве органической продукции.

Реализация предлагаемых в законопроекте решений не потребует дополнительных расходных обязательств Российской Федерации на реализацию законопроекта.



**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту федерального закона**  
**«О производстве органической продукции»**

Принятие проекта федерального закона «О производстве органической продукции» не повлечет дополнительного расходования средств федерального бюджета, а также других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Полномочия, предусмотренные законопроектом, будут осуществляться заинтересованными федеральными органами исполнительной власти в пределах установленной Правительством Российской Федерации предельной численности их работников, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных данным органам в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes, located in the lower right quadrant of the page.



## ПЕРЕЧЕНЬ

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих принятию, изменению, приостановлению или признанию утратившими силу в связи с принятием Федерального закона «О производстве органической продукции»

№ п/п	Наименование проекта нормативного правового акта	Обоснование необходимости подготовки	Срок подготовки с момента принятия федерального закона	Краткое описание правового акта (цель, предмет, содержание)	Исполнители
1.	<p>Проект постановления Правительства Российской Федерации, устанавливающего порядок ведения реестра производителей органической продукции Российской Федерации, требования для включения производителей органической продукции в Государственный реестр производителей органической продукции Российской Федерации, а также определяющий федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на его ведение</p>	<p>Пункты 1 и 2 статьи 9 проекта федерального закона</p>	<p>6 мес.</p>	<p>- определение федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на ведение Государственного реестра производителей органической продукции Российской Федерации;</p> <p>- утверждение порядка ведения Государственного реестра производителей органической продукции Российской Федерации;</p> <p>- закрепление требований, предъявляемых к производителю органической продукции для включения в</p>	<p>Минсельхоз России, Росакредитация, Росстандарт, Минэкономразвития России</p>

				<p>Государственный реестр производителей органической продукции Российской Федерации</p>	
2.	<p>Проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в Положение о Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации»</p>	<p>статья 5, пункт 2 статьи 10 проекта федерального закона</p>	<p>5 мес.</p>	<p>Закрепление следующих полномочий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) разработка и реализация государственной политики и международное сотрудничество в области производства и оборота органической продукции;</li> <li>2) разработка и реализация ведомственных целевых программ в области производства органической продукции;</li> <li>3) организация информационного, консультационного и методического обеспечения лиц, осуществляющих органическое производство или планирующих организацию такого производства;</li> <li>4) поддержка проведения</li> </ol>	<p>Минсельхоз России, Минэкономразвития России, Минфин России</p>

				<p>прикладных исследований и экспериментальных работ в области производства органической продукции;</p> <p>5) утверждение графического изображения для органической продукции, а также порядка его использования</p>	
3.	<p>Внесение изменений в Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008), утвержденный приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст (далее – ОКПД)</p>	<p>пункт 1 статьи 3 проекта федерального закона</p>	<p>5 мес.</p>	<p>Внесение органической продукции в ОКПД</p>	<p>Росстандарт, Роспотребнадзор, Россельхознадзор, Минфин России, Минэкономразвития России, Минсельхоз России</p>
4.	<p>Проект ГОСТ Р «Правила производства органической продукции»</p>	<p>пункт 1 статьи 8 проекта федерального закона</p>	<p>5 мес.</p>	<p>Установление правил производства органической продукции и требований к ее производству, использованию данных, указывающих на органическое производство</p>	<p>Росстандарт, Роспотребнадзор, Россельхознадзор, Минсельхоз России</p>

5.	Проект приказа Минсельхоза России «Об утверждении графического изображения для маркировки органической продукции и порядка его использования»	пункт 2 статьи 10 проекта федерального закона	6 мес.	Установление графического изображения для маркировки и рекламирования органической продукции и порядка его использования	Минсельхоз России, Роспатент
----	---	---	--------	--	------------------------------



**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**федеральных законов, подлежащих принятию, изменению,**  
**приостановлению или признанию утратившими силу в связи**  
**с принятием Федерального закона «О производстве органической**  
**продукции»**

Принятие Федерального закона «О производстве органической продукции» предусматривает принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О производстве органической продукции», которым будут внесены изменения в:

Земельный кодекс Российской Федерации;

Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

Федеральный закон от 18 июня 2001 г. № 78-ФЗ «О землеустройстве»;

Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;

Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Обоснование необходимости подготовки: подготовка проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О производстве органической продукции» (далее – законопроект) необходима для приведения законодательства Российской Федерации в соответствие с положениями Федерального закона «О производстве органической продукции».

Краткое описание: законопроектом вносятся в федеральные законы дополнения, предусматривающие указание на органической продукции информации о том, что она относится к таковой, расширение перечня основных целей государственной аграрной политики и включение в него обеспечения развития производства органической продукции, получение информации о свойствах земли в целях ее использования для производства органической продукции, а также исключения использования в иных целях сельскохозяйственных угодий, предназначенных для производства органической продукции.

Законопроектом также вносится уточнение, направленное на стимулирование субъектами Российской Федерации деловой активности хозяйствующих субъектов, которые будут осуществлять торговлю органической продукцией.

Срок подготовки – до 1 мая 2015 г.

Головной исполнитель – Минсельхоз России.

Соисполнители: Минэкономразвития России, Минобрнауки России, Минфин России, Минприроды России, Минздрав России, Минпромторг России, Роспотребнадзор, Россельхознадзор.

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, cursive-like mark.

# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

МОСКВА

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О производстве органической продукции».

2. Назначить статс-секретаря – заместителя Министра сельского хозяйства Российской Федерации Петрикова Александра Васильевича официальным представителем Правительства Российской Федерации при рассмотрении палатами Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О производстве органической продукции».

Председатель Правительства  
Российской Федерации

Д. Медведев



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту распоряжения Правительства Российской Федерации о внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О производстве органической продукции»**

Проект распоряжения Правительства Российской Федерации о внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О производстве органической продукции» (далее – проект распоряжения) подготовлен Минсельхозом России в соответствии с пунктом 84 Регламента Правительства Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 01.06.2004 № 260.

Проект федерального закона «О производстве органической продукции» разработан во исполнение решения, принятого на совещании у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковича от 21.03.2014г. № АД-П11-30 пр, о его разработке.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13.08.2005 № 514 «Об особенностях статуса и Типовом должностном регламенте статс-секретарей - заместителей руководителей федеральных органов исполнительной власти» официальным представителем Правительства Российской Федерации при рассмотрении палатами Федерального Собрания Российской Федерации законопроекта предлагается назначить статс-секретаря – заместителя Министра сельского хозяйства Российской Федерации А.В. Петрикова.

Принятие проекта распоряжения не потребует выделения дополнительных средств федерального бюджета.

