

## **15 января открывается первый цикл бесплатных вебинаров по экологическому и органическому сельскому хозяйству**

Вебинар «**Первые шаги в органическом сельском хозяйстве**» ориентирован на тех, кто желает создать свое современное высокоэффективное сельскохозяйственное предприятие, продавать продукцию дороже, внедрять технологии органического сельского хозяйства. Эксперт: Алексей Чернов, фермер, совладелец агро-туристического комплекса «Мишино» (Рязанская область), главный редактор журнала «Ваш сельский консультант».

**Начало вебинара 15 января в 11-00 по московскому времени.**

Тема производства экологически чистой продукции в России остается одной из самых обсуждаемых отраслевыми специалистами. Как к ней относиться – как к маркетинговой стратегии отдельных участников рынка или как к новому тренду и реальной возможности заработка на земле? Возможно ли сегодня успешное развитие органического сельского хозяйства в России, насколько востребована такая продукция?

Организаторы вебинара оставляют в стороне социальные, экологические, политические и стратегические преимущества органического сельского хозяйства и концентрируются только на экономике и всевозможных практических аспектах для сельхозпроизводителей. Вебинар даст представление о том, что необходимо для того, чтобы перейти на технологии органического сельского хозяйства (земля, техника, семенной материал, породы животных и т.д.), где их взять, с чего начинать, на какую господомощь можно рассчитывать, сколько можно заработать, кому реализовывать продукцию, какой спрос существует на такую продукцию, как искать партнеров и создавать кооперативы.

В России уже существует серьезная база для развития экологического сельского хозяйства. «Работая с субъектами малого агробизнеса в разных регионах страны, мы можем утверждать, что, по сути, большая часть из них являются производителями экологически чистой продукции – от владельцев личных подсобных хозяйств, реализующих продукции на 30 тысяч рублей в год, заканчивая крупными хозяйствами, на тысячи гектарах земли и производящими продукции органического земледелия на миллионы рублей. И делают они это не по заданному стандарту, а исходя из экономической целесообразности, путем внедрения прошедших жизненный отбор технологий, основываясь на житейском опыте и традиционных научных знаниях, устоявших перед захлестнувшей страну волной заморских инноваций», - говорит Алексей Чернов.

С учетом того, что сегодня половина сельскохозяйственной продукции в стране производится личными подсобными хозяйствами, а значительная часть сельхозорганизаций лишена возможности широкого применения инноваций, можно выдвинуть тезис о том, что примерно половина объема сельскохозяйственного сырья в России сегодня обладает достаточным набором качеств, позволяющим называть ее экологически чистой. Необходимо собрать успешные технологии экологического сельского хозяйства, которые выработаны годами в российских условиях и для России, пусть в чем-то отсталых, но приспособленных к нашим условиям, создать методологию обучения и передачи этих технологий, создать адекватную нормативно-правовую базу, стандарт, соответствующий российским реалиям и условия для сельхозпроизводителей. Иначе мы в очередной раз рискуем получить закон и систему стандартов, направленную на продвижение чуждых нам технологий и импортной продукции, к чему нас так упорно подталкивают транснациональные корпорации.

Вебинары по органическому сельскому хозяйству – это не только обучение и информирование. Это, прежде всего, обмен опытом, обсуждение, коллегиальный поиск реальных решений для российского сельского хозяйства.

Те, кто начинает органическое производство, должны зафиксировать три главные вещи, на которые им надо ориентироваться:

1. Получение знаний в области технологий и моделей организации сельскохозяйственного производства:

выбор специализации (растениеводство, животноводство, аквакультура сельский туризм, социальное предпринимательство и т.д.)

выбор технологии

выбор организационной формы (ЛПХ, КФХ, ООО)

выбор моделей интеграции (кооперация/партнерство, инвестиционный проект)

выбор каналов сбыта производимой продукции

2. Изучение конъюнктуры рынка – на какие сектора рынка ориентировать создание и развитие хозяйства

производство продукции для розничных торговых сетей

создание собственных торговых точек

торговля на рынках, ярмарках

Интернет-торговля

3. Налаживание коммуникаций с потенциальными партнерами, местным сообществом той территории, где будет реализовываться (или реализуется) проект. Ориентир на использование местных ресурсов и возможностей сельских территорий, где реализуется проект.

**Организаторы цикла вебинаров по органическому сельскому хозяйству: Союз органического земледелия, Ассоциация сельскохозяйственных консультационных организаций, социальный портал «Я – Человек». Главный интернет партнер: главный фермерский портал страны ФЕРМЕР.RU. Информационные партнеры: журнал «Ваш сельский консультант», информационное агентство Инфокс, портал AgroXXI.**

**Все вебинары бесплатны, вопросы во время вебинара можно будет задавать в чате зарегистрированным пользователям. Для подключения слушателей к вебинару необходим интернет и заявка на регистрацию на почту [9099905209@mail.ru](mailto:9099905209@mail.ru)**

Просим присылать вопросы заранее на почту [info@sozrf.ru](mailto:info@sozrf.ru), чтобы эксперты имели возможность лучше подготовиться.

Будем рады активному обсуждению актуальных вопросов.