

# СОЮЗ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



**Союз органического земледелия (СОЗ)** – некоммерческая независимая общественная организация, созданная для развития в России органического сельского хозяйства.

**Дата создания:** март 2013 года  
**Исполнительный директор:** Яков Любовецкий

**Состав участников:** крестьянско-фермерские хозяйства и компании-производители из Рязанской, Калужской, Костромской, Курской, Калининградской областей, Республики Крым, из Башкортостана, производители кормов, биологических удобрений и средств защиты, учреждения по повышению квалификации и подготовки кадров

# СОЗ – связующее звено в сфере органического сельского хозяйства в России

- **Производители** – поиск и объединение тех, кто уже производит, кто может перейти на органику и нарастить объемы, обучение, технологии, агросопровождение, контроль
- **Инвесторы** – поиск и организация инвестиций в органическое земледелие
- **Потребители** – системное информирование об экопродукции, требованиях к качеству и существующих стандартах, анализ ожиданий потенциальной аудитории, тренды, пропаганда экологического земледелия
- **Наука** – сформирован пул ведущих экспертов, в постоянном режиме идёт взаимодействие и сбор научных наработок со всех регионов РФ
- **Органы власти** - создание условий для производства на государственном уровне, внедрение решений по тиражированию успешного опыта, лоббирование интересов производителей экопродукции, привлечение государственной поддержки, формирование информационной политики



# Системное формирование рынка органической продукции

Проблема	Действия СОЗ
Отсутствует нормативно-правовая база	СОЗ участвует в ее разработке на федеральном и региональных уровнях (Закон, Национальный стандарт)
Мало производителей	Работа над увеличением количества производителей, создание условий для них
Потребители не знают что такое органическая продукция	СОЗ совместно с ведущими экспертами через СМИ формирует мнение населения
Отсутствует образование и подготовка кадров в данной сфере (государственное и частное)	СОЗ создает первый в РФ дистанционный учебный курс, совместно с институтами запускает курсы переподготовки специалистов АПК
Отсутствуют технологии	Поиск технологий, экспертный отбор, научное обоснование, продвижение прикладных разработок
Лобби противников органического земледелия	Аргументированное экспертное противодействие
Отсутствие знаний у традиционной аграрной школы об органическом сельском хозяйстве	Формирование российской фундаментальной науки в данной сфере, её поддержка, лоббирование интересов научного сообщества в данной сфере

# Партнеры СОЗ

## Официальные Партнеры СОЗ:

- Министерство сельского хозяйства Ульяновской области
- Ассоциация сельскохозяйственных консультационных организаций АСКОР
- Санкт-Петербургский экологический Союз
- Российское управленческое сообщество
- участников президентской программы подготовки управленческих кадров РУС
- Союз садоводов России
- Российский Союз Сельской Молодежи РССМ



Кроме того, у СОЗ более **300 постоянных партнеров**. Среди них: Российский аграрный Университет имени Тимирязева, ВНИИ кормов имени В.Р. Вильямса, ВНИИ сельскохозяйственной микробиологии, Санкт-Петербургский Аграрный Университет, Великолукская Государственная Сельскохозяйственная Академия, Московская торгово-промышленная палата, Всероссийское общество биотехнологов, компания «Биотехнология», компания «Живое земледелие» и др.

# Органы власти, с которыми работает СОЗ

**Министерство сельского хозяйства РФ**  
(участие в разработке федерального закона об органическом сельском хозяйстве, Национальном стандарте на органическую сельскохозяйственную продукцию, Техническом регламенте на органическую сельскохозяйственную продукцию)

**Минэкономразвития РФ**

**Минрегионразвития РФ**

**Государственная Дума ФС РФ**

**Законодательные собрания и Собрания**

**Депутатов регионов субъекто РФ**



# В июне 2014 года СОЗ вошел в Общественный совет Минсельхоза РФ

**Союз органического земледелия - единственная организация, которая официально представляет органическое сельское хозяйство при Минсельхозе РФ.**



**Участие в Общественном совете даёт право:**

- участвовать в подготовке заключений по результатам Общественной экспертизы целого ряда разрабатываемых Министерством проектов нормативных правовых актов, включая государственные и федеральные целевые программы
- Создавать профильные рабочие группы и комиссии для решения конкретных задач





# Регионы, с органами АПК и производителями которых СОЗ поддерживает постоянные деловые контакты

- **Центральный федеральный округ** (Владимирская область, Рязанская область, Тульская область, Ярославская область, Орловская область)
- **Северо-Западный Федеральный Округ** (Ленинградская область, Коми, Вологодская область, Костромская область)
- **Южный Федеральный Округ** (Краснодарский Край, Ростовская область)
- **Дальневосточный Федеральный Округ**
- **Северо-Кавказский Федеральный Округ** (Дагестан, Кабардино-Балкария)
- **Сибирский Федеральный Округ** (Забайкальский Край)
- **Приволжский Федеральный Округ** (Ульяновская область, Кировская область)
- **Республика Крым**



# Мероприятия и проекты, реализованные СОЗ



- Участие в формировании **нормативно-правовой базы** в сфере органического сельского хозяйства на федеральном и региональных уровнях
- Организация и проведение **трех всероссийских научно-практических конференций по органическому сельскому хозяйству** с общим количеством более 5000 человек. Одна из них совместно с Минсельхозом РФ в рамках «Золотой осени 2013»
- Проведен **цикл бесплатных вебинаров** по органическому сельскому хозяйству (приняло участие более 10 000 человек со всей России)
- Реализована **Всероссийская информационная компания** в поддержку экологических продуктов в 17 городах РФ с охватом аудитории 3 миллиона человек
- Принято участие в более чем **50 профильных мероприятиях** на уровне ГД, СФ Минсельхоза РФ, Общественной Палаты РФ, в том числе международных мероприятий
- Сбор экспертных оценок и организация **общественного обсуждения федерального законопроекта** об органическом сельском хозяйстве, представление интересов отрасли в федеральных органах власти



# Дистанционный обучающий курс СОЗ

**Теоретическая часть «Управляющий сельхозпредприятия в органическом сельском хозяйстве» – 72 академических часа**

Преподаватели – ведущие специалисты в органическом сельском хозяйстве из аграрных ВУЗов и НИИ России с практическим опытом. 8 модулей по темам: нормативно-правовая база в России и мире; технологии органического сельского хозяйства (животноводство, птицеводство, растениеводство, аквакультура, дикоросы); экономика органического сельского хозяйства; проектное управление и др.

**Практическая часть «Сбыт органической сельхозпродукции» – 2-4 часа**

Лекторы – производители с опытом работы с торговыми сетями, кооперативами, рынками; юристы; представители торговых сетей. Темы – требования для работы с торговыми сетями и кооперативами, предпродажная подготовка продукции, юридическое сопровождение.

Курс находится в стадии записи и формирования. Ориентировочный старт обучения – осень 2014 года

The image shows a screenshot of a financial spreadsheet titled "Расчет выручки" (Revenue Calculation) and a video chat window. The spreadsheet is divided into three main sections: "Объем реализованной продукции" (Volume of sold products), "Цена реализации" (Realization price), and "Выручка от реализации" (Revenue from realization). Each section contains a table with columns for years from 2010 to 2014 and rows for different product categories like "крупные птицы" (large birds), "крупный скот" (large livestock), "мелкий скот" (small livestock), "птица" (poultry), "молодняк" (young stock), "свинопоп" (pork), "крупные птицы" (large birds), "крупный скот" (large livestock), "мелкий скот" (small livestock), "птица" (poultry), "молодняк" (young stock), "свинопоп" (pork), "крупные птицы" (large birds), "крупный скот" (large livestock), "мелкий скот" (small livestock), "птица" (poultry), "молодняк" (young stock), "свинопоп" (pork).

The video chat window shows a man speaking, with a list of participants on the right side of the screen.

# Деятельность СОЗ в СМИ

За время работы СОЗ инициировано более **300 статей и репортажей** в федеральных, региональных и профильных СМИ.

Деятельность СОЗ на регулярной основе освещают:  
**Телевидение:** Первый канал, Россия-1, НТВ, Москва-24, Агро-ТВ и др.

**Печатные СМИ:** Коммерсант, Ведомости, Известия, Российская газета, АиФ и др.

**Радио:** Вести ФМ, Финам ФМ и целый ряд профильных СМИ



СОЗ на регулярной основе инициирует интервью и комментарии с членами и партнёрами Союза органического земледелия



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

СОЮЗ  
ОРГАНИЧЕСКОГО  
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



Исполнительный директор  
Телефон: +7 (929) 599-55-77  
Электронная почта: [Lyuboved@sozrf.ru](mailto:Lyuboved@sozrf.ru)  
Сайт: [www.sozrf.ru](http://www.sozrf.ru)